



## Information trimestrielle

1<sup>er</sup> trimestre 2015

Chiffre d'affaires HT : 160,1 M€ (+3,0 %)

1. Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

CA 1 <sup>er</sup> trimestre (en M€)	2014	2015	Evolution
France	100,1	106,1	+6,0 %
Benelux	51,1	49,8	-2,5 %
Espagne	4,2	4,2	-
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>155,5</b>	<b>160,1</b>	<b>+3,0 %</b>

Le chiffre d'affaires groupe du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 s'est élevé à 160,1 millions d'euros, en hausse de +3,0 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

**En France**, les ventes ont atteint 106,1 millions d'euros en hausse de +6,0 %. Ce trimestre a été particulièrement impacté par un mois de mars maussade alors que les deux premiers mois de l'année ont affiché des performances positives à périmètre comparable.

**Au Benelux**, l'activité est en baisse par rapport à l'année dernière et s'établit à 49,8 millions d'euros. Dans un contexte économique qui reste difficile, notamment en Belgique, le groupe a réussi aux Pays-Bas, le déplacement du magasin de Deventer. Même si l'activité aux Pays-Bas reste globalement stable, on note cependant dans ce pays un retour progressif de la confiance.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 4,2 millions d'euros, identique à 2014. Ce trimestre confirme la tendance positive observée en Espagne en 2014.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

Au 31 mars 2015, le groupe exploitait directement 185 magasins auxquels venaient s'ajouter 64 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2014	31/03/2015
France	92	103
Belgique	40	40
Pays-Bas	34	34
Espagne	8	8
<b>Total magasins en propre</b>	<b>172</b>	<b>185</b>
Franchisés	48	64
<b>Total magasins</b>	<b>224</b>	<b>249</b>

En ce début d'année 2015, la marge commerciale consolidée est conforme au plan de marche du groupe.

Les investissements réalisés au 1<sup>er</sup> trimestre concernent principalement les rachats de magasins du début d'année et sont conformes au budget. Parallèlement, les financements nécessaires ont été mis en place.

### 3. Opérations et évènements importants du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

- **Chiffre d'affaires 2014**, publié le 13 février 2015 : 675,0 M€ soit -2,5 % dont 160,2 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en baisse de -1,6 % ;
- **Présentation des comptes annuels 2014** le 16 avril 2015 à l'Hôtel des Arts et Métiers.
- **Résultats annuels 2014**, communiqué de presse le 16 avril 2015 : résultat net 12,7 M€, performance satisfaisante dans un contexte économique peu favorable.

L'Assemblée Générale aura lieu le 22 juin 2015 à 16h00 au siège social de la société.

Bricorama publiera le 23 juillet 2015, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015.

**Contact :**

*Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09*

**BRICORAMA**

Siège: 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Nyse Alternext ISIN :  
FR 000 0054421

