



## Information trimestrielle

1<sup>er</sup> trimestre 2014

Chiffre d'affaires HT: 155,5 M€ (+1,32 %)

1. Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

CA 1 <sup>er</sup> trimestre (en M€)	2013	2014	Evolution
France	97,8	100,1	+2,38 %
Benelux	51,3	51,1	-0,35 %
Espagne	4,4	4,2	-2,83 %
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>153,4</b>	<b>155,5</b>	<b>+1,32 %</b>

Le chiffre d'affaires groupe du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 s'est élevé à 155,5 M€, en hausse de +1,32 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

**En France**, les ventes ont atteint 100,1 M€ en hausse de +2,4 %. Cette progression résulte de la réouverture de nos magasins le dimanche depuis ce début d'année, mais est cependant impactée par la fermeture du magasin de Montigny et des remodelings importants en cours sur plusieurs magasins. A périmètre comparable, la croissance est de +3 %.

**Au Benelux**, l'activité est stable par rapport à l'année dernière et s'établit à 51,1 M€. Dans un contexte économique qui reste difficile le groupe a cependant réalisé aux Pays-Bas, la création d'un nouveau magasin de 2 550 m<sup>2</sup> à Zeewolde. A périmètre comparable, nos performances sur ce trimestre sont équivalentes à 2013.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 4,2 M€, en baisse de -2,8 %. A périmètre comparable, suite à la fermeture du plus gros magasin à Séville lourdement déficitaire, le chiffre d'affaires progresse de +6,8 % ce qui confirme le rebond d'activité constaté fin 2013.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2014

Au 31 mars 2014, le groupe exploitait directement 172 magasins auxquels venaient s'ajouter 48 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2013	31/03/2014
France	93	92
Belgique	41	40
Pays-Bas	33	34
Espagne	9	8
<b>Total magasins en propres</b>	<b>176</b>	<b>172</b>
Franchisés	44	48
<b>Total magasins</b>	<b>220</b>	<b>224</b>

En ce début d'année 2014, notre marge commerciale consolidée est conforme aux attentes du groupe suite à une meilleure maîtrise des soldes, et en progression en volume de +5 % par rapport à 2013.

Les investissements de l'année prévus dans le plan de marche du groupe, seront financés par de nouvelles lignes bancaires moyen terme.

Le travail régulier sur le niveau de stock et l'amélioration de nos performances permettent de maintenir la dette nette du groupe au 30 mars 2014 (base comptes non audités) à un montant similaire à celui du 31 décembre 2013.

Les évolutions informatiques du groupe se sont poursuivies sur ce 1<sup>er</sup> trimestre avec notamment le déploiement de la fidélité et de SAP en Espagne.

### **3. Opérations et évènements importants du 1<sup>er</sup> trimestre 2014**

- **Chiffre d'affaires 2013** publié le 14 février 2014 : 692,1 M€ soit -5,5 % dont 162,8 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en baisse de -3,5 % ;
- **Présentation des comptes annuels 2013** le 10 avril 2014 à l'Hôtel des Arts et Métiers.
- **Résultats annuels 2013**, communiqué de presse le 11 avril 2014 : résultat net 11,6 M€, endettement net 2013 en baisse et investissements modéré.

L'Assemblée Générale aura lieu le 23 juin 2014 à 16h00 au siège social de la société.

Bricorama publiera le 25 juillet 2014, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

**Contact :**

*Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09*

**BRICORAMA**

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Nyse Alternext ISIN :  
FR 000 0054421

