



Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 :

208,9 M€ (+14,0 %)

Fort dynamisme commercial

CA HT (en M€)	1 <sup>er</sup> trimestre		Evolution 1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre		Evolution 2 <sup>ème</sup> trimestre	CA cumulé		Evolution cumulée
	2014	2015		2014	2015		2014	2015	
France	100,1	106,1	+6,0 %	121,4	144,3	+18,9 %	221,5	250,4	13,1 %
Benelux	51,1	49,8	-2,5 %	56,7	59,1	+4,1 %	107,8	108,8	1,0 %
Espagne	4,2	4,2	-	5,2	5,6	+7,0 %	9,4	9,8	3,8 %
<b>Total</b>	<b>155,5</b>	<b>160,1</b>	<b>+3,0 %</b>	<b>183,3</b>	<b>208,9</b>	<b>+14,0 %</b>	<b>338,7</b>	<b>369,0</b>	<b>9,0 %</b>

Le groupe Bricorama réalise au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015, un chiffre d'affaires consolidé de 208,9 M€ soit une progression de 14,0 % par rapport à 2014. Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre et à périmètre courant, les ventes se sont élevées à 369,0 M€ en hausse de 9,0 %.

**En France**, les ventes ont atteint 250,4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Le 2<sup>ème</sup> trimestre marqué par un dynamisme commercial particulièrement réussi ressort à 144,3 M€, ce qui permet à Bricorama France d'afficher un +18,9 % par rapport à l'exercice 2014 et de surperformer le marché.

**Au Benelux**, les ventes ont atteint sur ce trimestre 59,1 M€, soit une hausse de 4,1 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

Le chiffre d'affaires réalisé en Belgique ressort en légère augmentation par rapport à 2014 et est conforme au plan de marche.

Le chiffre d'affaires aux Pays-Bas progresse quant à lui de 8,1 % en non comparable en raison notamment du fruit des déplacements de magasins réussis comme à Deventer.

**En Espagne**, les ventes ont atteint au 2<sup>ème</sup> trimestre 5,6 M€ soit +7 % et ce sur un périmètre identique à 2014.

Même si nos bonnes performances en France comme à l'étranger résultent en effet d'une tendance de marché plus favorable, elles sont également liées à une amélioration notable dans la politique opérationnelle au quotidien.

Fort de ce dynamisme commercial que connaît le groupe au 1<sup>er</sup> semestre, Bricorama confirme ses perspectives d'amélioration annuelles de ses résultats et ce même s'il anticipe un taux de marge commerciale en retrait sur l'année précédente.

Bricorama vient de recevoir un jugement sur la dernière incertitude de l'entreprise. Il s'agit du risque locatif de Séville en Espagne suite à la fermeture du magasin pour lequel une charge complémentaire de l'ordre de 5 millions d'euros sera enregistrée. Le groupe, malgré le recours devant la cour de Cassation, gèrera en 2015 cette charge exceptionnelle en cédant des actifs pour compenser intégralement cette décision.

Bricorama publiera ses résultats semestriels le 15 octobre 2015, après la clôture de marché.

**Contact :**

Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09

**BRICORAMA**

Siège: 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Nyse Alternext ISIN :  
FR 000 0054421

