



Chiffre d'affaires  
du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 :  
183,25 M€ (- 3,74 %)

CA (en M€)	2013	2014	Evolution
1er trimestre	153,4	155,4	+1,32 %
2ème trimestre	190,4	183,3	-3,74 %
<b>Ensemble du semestre</b>	<b>343,8</b>	<b>338,7</b>	<b>-1,48 %</b>

Le groupe Bricorama réalise au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, un chiffre d'affaires consolidé de 183,3 M€, en contraction de -3,74 % dans un contexte économique qui reste en difficulté dans chacun des pays où il est présent. Les performances ce trimestre sont également encore pénalisées par des conditions météorologiques peu favorables impactant en particulier ses ventes en jardinage. Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre et à périmètre courant, les ventes se sont élevées à 338,7 M€ en baisse de -1,48 %.

**En France**, les ventes ont atteint 221,5 M€ sur ce 1<sup>er</sup> semestre. Le 2<sup>ème</sup> trimestre marqué par une météo peu porteuse ressort à 121,3 M€, soit -3,35 % par rapport à l'exercice 2013, conforme à la tendance du marché. Cette contre performance s'explique notamment par la fermeture de Montigny le Bretonneux intervenue fin 2013.

**Au Benelux**, les ventes ont atteint sur ce trimestre à 56,7 M€, soit -4,14 % par rapport à 2013.

Le chiffre d'affaires réalisé en Belgique ressort en recul sur 2013 de -2,3 %.

Le chiffre d'affaires aux Pays-Bas en recul de -6,15 % en non comparable subit encore ce trimestre les conséquences d'une consommation en retrait et de l'impact de la fermeture de Kerkrade intervenue en 2013.

**En Espagne**, les ventes ont atteint sur ce trimestre 5,2 M€ soit -8,24 % à périmètre non comparable par rapport à 2013 et ce en raison de la fermeture de Séville en juin 2013. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires en Espagne reste sur une tendance positive et affiche ce trimestre une progression de 2,3 %.

Cependant, malgré un volume de ventes non satisfaisant ce trimestre, le groupe confirme ses perspectives d'amélioration de ses résultats.

Par ailleurs, le groupe Bricorama annonce la reprise de 9 magasins du groupe GNUVA, principal franchisé Mr Bricolage et situés dans le sud-ouest de la France.

Cette reprise prendra effet au 02 janvier 2015 et sera financée partiellement par dette. Elle s'inscrit parfaitement dans le cadre de la stratégie du groupe qui consiste à se développer dans des magasins de taille moyenne.

Le chiffre d'affaires annuel actuel de ces magasins est de l'ordre de 38 M€.

Bricorama publiera ses résultats semestriels le 16 octobre 2014, après la clôture de marché.

**Contact :**

Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09

**BRICORAMA**

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Nyse Alternext ISIN :

FR 000 0054421

