



## Information trimestrielle 1<sup>er</sup> trimestre 2011

Chiffre d'affaires : 160,8 M€, en croissance de 7,0 %

### Performances et projets

#### 1. Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011

CA 1 <sup>er</sup> trimestre (en M€)	2010	2011	Evolution
France	98,9	107,2	8,4 %
Benelux	46,8	48,2	3,0 %
Espagne	4,5	5,3	18,3 %
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>150,2</b>	<b>160,8</b>	<b>7,0 %</b>

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2011 s'est élevé à 160,8 M€, en hausse de 7,0 % par rapport au montant publié au 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

La filiale Eoliennes de Trémeheuc étant comptabilisée en "actifs destinés à être cédés" depuis le 31 décembre 2009, le chiffre d'affaires en 2011 comme en 2010 n'intègre plus la contribution de celle-ci.

**En France**, les ventes ont atteint 107,2 M€ en progression de 8,4 %. L'impact d'un environnement économique général en amélioration sur la consommation des ménages associé à une météo favorable se sont traduits par une progression de 4,0 % du secteur du bricolage sur le 1<sup>er</sup> trimestre. Compte tenu des reprises et ouvertures réalisées, le groupe affiche un chiffre d'affaires en sensible progression et surperforme le marché à périmètre comparable.

**Au Benelux**, l'activité est en progression à 48,2 M€ soit + 3,0 %.

En Belgique, le chiffre d'affaires sur le 1<sup>er</sup> trimestre ressort à périmètre comparable en retrait par rapport à l'année précédente. A périmètre courant compte tenu de la reprise du magasin d'Eeklo courant 2010, le chiffre d'affaires ressort toutefois en progression de 1,21 %. En revanche, l'activité s'améliore aux Pays-Bas et progresse de 4,9 % en raison notamment du transfert avec agrandissement du magasin d'Haarlem intervenu en 2010.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 5,3 M€, en hausse à surface courante de 18,3 %. L'activité à périmètre comparable est elle en hausse de 11 % confirmant le retournement de tendance observé au 2<sup>ème</sup> semestre 2010.

#### 2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2011

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, le groupe a réalisé 1 création de magasin en France à Clichy (mars), 1 ouverture en Espagne à Séville (mars) et 1 agrandissement en Belgique à Machelen (mars).

Les investissements correspondants seront intégralement financés par une nouvelle ligne moyen terme. Par ailleurs, le réseau franchisé a sensiblement évolué avec 6 nouveaux adhérents.

Au 31 mars 2011, le groupe exploitait directement 171 magasins auxquels venaient s'ajouter 33 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2010	31/03/2011
France	89	96
Belgique	39	39
Pays-Bas	26	27
Espagne	8	9
<b>Total magasins en propres</b>	<b>162</b>	<b>171</b>
Franchisés	29	33
<b>Total magasins</b>	<b>191</b>	<b>204</b>

Au 1<sup>er</sup> trimestre, la marge commerciale du groupe s'est légèrement contractée sous l'effet d'une part, d'une politique promotionnelle élevée et d'autre part, d'un mouvement de déstockage qui a permis au groupe d'améliorer son niveau d'endettement malgré une nouvelle réduction du crédit-fournisseur consécutive à l'entrée en vigueur graduelle de la loi dite LME dans le secteur du bricolage. Dans ce contexte et compte-tenu d'un bon niveau d'activité sur ce début d'année, la dette nette s'élève à 110 millions d'euros.

De nouveaux chantiers informatiques du groupe se sont poursuivis sur ce 1<sup>er</sup> trimestre, au nombre desquels le projet déploiement de SAP sur les magasins franchisés en France et les magasins intégrés en Espagne.

De nouveaux projets ont été finalisés depuis la fin du 1<sup>er</sup> trimestre notamment en France : 3 remodelings au concept « Mareuil » à Voiron, Troyes et Viry-Châtillon, 1 reprise à Romilly-sur-Seine (avril) et le transfert du magasin de Soustons. Aux Pays-Bas, un remodeling a été réalisé au magasin de Leerdam.

Pour l'ensemble de l'exercice 2011, les objectifs du groupe sont de voir son chiffre d'affaires en progression de l'ordre de 5 % à 10 % et son résultat net au minimum du même ordre.

### **3. Opérations et évènements importants du 1<sup>er</sup> trimestre 2011**

- **Chiffre d'affaires 2010** publié le 21 février 2011 : 698,2 M€ soit + 4,0 % dont 168,0 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de 2,6 % ;
- **Résultats annuels 2010** publiés le 30 mars 2011 suivis de la **présentation des comptes** le 31 mars 2011 à l'espace Kadrance (Paris 9<sup>ème</sup>) ;
- **Projet de transfert de la cotation des titres de Bricorama d'Euronext vers Alternext** publié le 30 mars 2011, l'admission des titres sur Alternext doit intervenir début juillet 2011 sous réserve de l'approbation du projet par l'Assemblée Générale le 16 mai 2011 ;
- **L'attribution gratuite d'actions** publiée le 30 mars 2011, une action nouvelle pour dix actions détenues le 20 avril 2011 à l'issue de la séance de bourse.

L'Assemblée Générale aura lieu le 16 mai 2011 à 14h30 au siège social de la société.

Bricorama publiera le 28 juillet 2011, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011.

Contact : *Christian ROUBAUD* - Tél. 01 77 61 55 09  
Eurolist B ISIN : FR 000 0054421



#### **BRICORAMA**

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)