



Information trimestrielle

1^{er} trimestre 2013

Chiffre d'affaires HT: 153,4 M€ (-11,6 %)

1. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

CA 1 ^{er} trimestre (en M€)	2012	2013	Evolution
France	113,9	97,8	-14,1 %
Benelux	54,4	51,3	-5,7 %
Espagne	5,2	4,4	-15,4 %
Total 1^{er} trimestre	173,5	153,4	-11,6 %

Le chiffre d'affaires groupe du 1^{er} trimestre 2013 s'est élevé à 153,4 M€, en baisse de -11,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2012.

En France, les ventes ont atteint 97,8 M€ en baisse de -14,1 %. Au-delà de l'effet direct de la fermeture de nos magasins le dimanche, ce mauvais résultat s'explique, notamment, par le recul du marché. Au cours de ce 1^{er} trimestre, le groupe a agrandi le magasin de Nogent et transféré ceux de Rambouillet et Briançon.

Au Benelux, l'activité est en recul de -5,7 % à 51,3 M€. Dans un contexte économique déprimé le groupe a cependant réalisé aux Pays-Bas, le transfert du magasin de Venlo et l'ouverture de celui d'Epe.

En Espagne, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 4,4 M€, en baisse de -15,4 % et reste sur une tendance défavorable en phase avec le marché espagnol.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1^{er} trimestre 2013

Au 31 mars 2013, le groupe exploitait directement 176 magasins auxquels venaient s'ajouter 44 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2012	31/03/2013
France	94	93
Belgique	41	41
Pays-Bas	32	33
Espagne	9	9
Total magasins en propres	176	176
Franchisés	42	44
Total magasins	218	220

Sur ce début d'année la marge commerciale consolidée, reste tenue. Cependant, le retard de chiffre d'affaires, malgré une bonne maîtrise des frais, pèse sur le résultat d'exploitation de ce 1^{er} trimestre. Toutefois, l'effet base de ce trimestre étant particulièrement peu favorable, le groupe reste confiant dans sa capacité à redresser son chiffre d'affaires et voir son résultat annuel progresser.

Les investissements de l'année prévus dans le plan de marche du groupe, seront financés par de nouvelles lignes bancaires moyen terme.

Le travail régulier sur le niveau de stock, permet de maintenir la dette nette du groupe au 30 mars 2013 (base comptes non audités) à un montant similaire à celui du 31 décembre 2012.

Les évolutions informatiques du groupe se sont poursuivies sur ce 1^{er} trimestre avec notamment le déploiement de l'outil « footfall » qui permet de mesurer le taux de transformation des clients-visiteurs et des clients-acheteurs et ainsi faire progresser notre fréquentation qui demeure l'un des axes stratégiques prioritaires du groupe.

3. Opérations et événements importants du 1^{er} trimestre 2013

- **Chiffre d'affaires 2012** publié le 15 février 2013 : 732,3 M€ soit -0,15 % dont 168,7 M€ au 4^{ème} trimestre, en baisse de -4,0 % ;
- **Résultats annuels 2012** publiés le 22 avril 2013 ;
- **Présentation des comptes** le 22 avril 2013 au siège social de la société.

L'Assemblée Générale aura lieu le 17 juin 2013 à 16h00 au siège social de la société.

Bricorama publiera le 26 juillet 2013, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2013.

Contact :

Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09



Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421

BRICORAMA

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

www.bricorama.fr