



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012

372,3 M€ soit + 3,0 %

Villiers-sur-Marne, le 26 juillet 2012

Bricorama (FR0000054421, ALBRI), leader dans la distribution d'articles de bricolage, de jardinage et de décoration, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012.

CA (en M€)	2011	2012	Evolution
1 ^{er} trimestre	160,8	173,5	+7,9 %
2 ^{ème} trimestre	200,8	198,8	-1,0 %
Ensemble du semestre	361,5	372,3	+3,0 %

Le groupe Bricorama réalise au 2^{ème} trimestre 2012, un chiffre d'affaires consolidé de 198,8 M€, en légère baisse de 1 % dans un contexte économique, peu porteur dans tous les pays où il est présent, associé à des conditions météorologiques peu favorables. Sur l'ensemble du premier semestre et à périmètre courant, les ventes se sont élevées à 372,3 M€ en progression de 3 %. Les magasins ont en revanche réalisé un chiffre d'affaires en phase avec le marché à périmètre comparable.

En France, les ventes ont atteint 244 M€ sur ce 1^{er} semestre soit une hausse de 1,2 % par rapport à la même période en 2011. L'évolution du chiffre d'affaires dans ce pays est également légèrement positive par rapport à 2011 à périmètre comparable.

Au Benelux, l'activité est en progression à 62,5 M€, soit +4,4 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2011. La reprise des magasins Goldi intervenue en juillet 2011 explique cette évolution. Le chiffre d'affaires réalisé en Belgique est stable par rapport à l'année précédente. Les Pays-Bas subissent ce semestre encore les conséquences d'un marché du bricolage atone, mais nous demeurons confiants dans le potentiel de ce pays.

En Espagne, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre continue de subir fortement les effets de la crise économique et s'est inscrit à 6,2 M€, en retrait par rapport à l'année précédente.

Jean-Claude Bourrelrier, Président-Directeur Général de Bricorama, a déclaré : « *Le chiffre d'affaires semestriel réalisé par Bricorama nous permet d'espérer de réaliser notre objectif d'une croissance du chiffre d'affaires annuel que nous attendons désormais, dans le contexte économique actuel toujours incertain, de l'ordre de +3% à 4%. Nous anticipons par ailleurs un résultat opérationnel récurrent comparable à celui de 2011, même si le résultat net annuel pourrait être en baisse par rapport à l'année précédente en l'absence de résultat exceptionnel. Nous sommes toutefois très préoccupés par la problématique de l'ouverture de nos magasins le dimanche en région parisienne. Si l'obligation de fermeture dominicale était confirmée, nous pourrions faire face à des impacts financiers et sociaux dommageables.* »

Bricorama publiera ses résultats semestriels le 19 octobre 2012, après la clôture de marché.

Contact :

Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09



Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421

BRICORAMA

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX
Société Anonyme au capital social de 31.104.215,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

www.bricorama.fr