



## Information trimestrielle 3<sup>ème</sup> trimestre 2011

Chiffre d'affaires : 196,16 M€ soit + 3,7 %

Développement aux Pays-Bas

Performance préservée dans un contexte plus difficile

### 1. Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011

CA consolidé en M€	2010	2011	Evolution
1 <sup>er</sup> trimestre	150,2	160,8	+7,03 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	190,9	200,7	+5,18 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	189,2	196,2	+3,70 %
<b>9 mois cumulés</b>	<b>530,3</b>	<b>557,7</b>	<b>+5,16 %</b>

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 s'est élevé à 196,2 M€, en hausse de 3,7 %.

En France, les ventes ont atteint 127,8 M€ en progression de 2 %. Après un premier semestre particulièrement satisfaisant à magasins comparables et en rythme par rapport au marché, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'affiche en léger retrait. D'autre part, ce troisième trimestre est marqué par la fermeture des magasins de St Dizier et Clermont Ferrand non rentables.

Au Benelux, l'activité a progressé de 7,2 % à 61,6 M€ sous l'effet des acquisitions récentes aux Pays-Bas. A périmètre comparable en Belgique, comme aux Pays-Bas, le chiffre d'affaires est en retrait, en phase avec le marché.

En Espagne, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 6,8 M€ en hausse de 6,5 %. Cette croissance est à rattacher au nouveau magasin ouvert cette année. Ce troisième trimestre marque en Espagne, un coup d'arrêt dans le retour de la croissance du marché espagnol, observé depuis presque un an.

Sur 9 mois, les ventes se sont élevées à 557,7 M€ en hausse de 5,16 % par rapport aux 530,3 M€ de la période correspondante de 2010.

### 2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011

Le parc des magasins du groupe a évolué au 3<sup>ème</sup> trimestre en raison de la reprise de 5 magasins aux Pays-Bas (enseignes Gamma et Karwei).

Au 30 septembre 2011, le groupe exploitait directement 177 magasins auxquels venaient s'ajouter 36 franchisés.

Répartition des magasins	31/12/2010	30/09/2011
France	95	95
Belgique	39	39
Pays-Bas	27	32
Espagne	8	9
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>175</b>
Franchisés	27	36
<b>Grand total</b>	<b>196</b>	<b>211</b>

En France, le groupe travaille encore activement sur la mise en œuvre avec SAP de nouveaux outils en magasins qui doivent leur permettre d'améliorer la productivité et la rotation des stocks. Parallèlement, le déploiement de SAP pour les magasins franchisés a démarré.

Le contexte économique moins favorable sur le troisième trimestre en terme de chiffre d'affaires a pesé sur le résultat opérationnel qui reste cependant, au cumul, en progression sur l'historique, en raison d'une bonne maîtrise des charges d'exploitation et d'un premier semestre particulièrement performant.

D'autre part, l'endettement net du groupe intègre depuis fin juin, la reprise des magasins hollandais du groupe GOLDI et s'établit à environ 130 M€ conformément au plan de marche du groupe. Cette évolution modérée de l'endettement, malgré les investissements réalisés, est aussi le résultat d'une politique d'amélioration de la rotation des stocks qui commence à porter ses fruits.

Le 4<sup>ème</sup> trimestre en cours est marqué par un transfert avec agrandissement du magasin de Best aux Pays-Bas et par l'ouverture d'un nouveau magasin en Belgique à Libramont.

Pour l'ensemble de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant devraient enregistrer une progression de l'ordre de 5 %. Quant au résultat net consolidé, le groupe anticipe une progression similaire, hors impact de la décision des tribunaux concernant le litige relatif à la reprise du groupe B3.

### **3. Opérations et événements importants du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010**

- **Evolution mensuelle du nombre de droits de vote et du nombre d'action au 11 juillet 2011**
- **Transfert Alternext** : document d'information et calendrier du transfert des titres vers Alternext
- **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre** : 361,5 M€ en hausse de 5,99 %.
- **Rapport financier semestriel** : les principaux éléments semestriels ont été présentés dans un communiqué et le rapport financier semestriel complet a été mis en ligne.

Bricorama publiera début février 2012 son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2011.

**Contact** : *Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09*  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421

**ALBRI**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**ALTERNEXT**