



Rapport financier semestriel 2011

Progression de 21,6 % du résultat opérationnel

Résultat net de 8,65 M€ en hausse de 11,6 %

Comptes semestriels consolidés et rapport d'activité :

en M€	2010	S1 2010 (publié)	S1 2011	Evolution semestrielle
Chiffre d'affaires	698,0	341,1	361,5	+5,99 %
Résultat opérationnel courant	36,7	13,6	16,7	+22,79 %
Résultat opérationnel	39,6	13,4	16,3	+21,64 %
Résultat financier	-3,9	-1,8	-1,9	+5,56 %
Impôt sur les sociétés	-12,8	-3,7	-5,5	+48,65 %
Résultat net part du groupe	22,2	7,75	8,65	+11,61 %

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Bricorama au cours du premier semestre 2011 s'est inscrit à 361,5 M€ en hausse de 5,99 % par rapport aux données publiées en 2010.

L'activité du premier semestre a été marquée en France par l'ouverture du magasin de Clichy et la reprise d'un magasin à l'enseigne Mr Bricolage à Romilly-sur-Seine.

Parallèlement, le groupe a poursuivi son plan de remodeling de magasins avec notamment trois réalisations importantes à Voiron, Troyes et Viry-Châtillon. Enfin, le magasin de Soustons a été transféré sur une surface plus adaptée.

En Belgique, le chiffre d'affaires au premier semestre est en légère progression par rapport à l'année précédente.

Aux Pays-Bas, l'activité reste encore difficile avec un impact de la crise économique qui reste persistant. A périmètre non comparable, fort notamment de l'agrandissement de Haarlem fin 2010, le chiffre d'affaires progresse toutefois de 2,60 %.

L'activité en Espagne a été marquée par l'ouverture du neuvième magasin à Séville et une activité particulièrement performante au premier trimestre. Il est à souligner en revanche, un deuxième trimestre en retournement défavorable de tendance dans l'évolution du marché du bricolage en Espagne.

Le réseau des franchisés a également sensiblement évolué avec 8 nouveaux magasins.

L'activité Eoliennes est restée positionnée en « actifs destinés à la vente ». Le groupe reste toujours très actif dans la recherche d'un repreneur.

Au 30 juin 2011, le groupe exploitait directement 172 magasins répartis comme suit :

	30/06/2010	30/06/2011
France	95	97
Belgique	39	39
Pays-Bas	27	27
Espagne	8	9
Total	169	172
Franchisés	26	35
Grand total	195	207

Le résultat opérationnel courant a progressé de 22,79 % à 16,7 M€ par rapport aux données publiées au 30 juin 2010. Cette progression est ramenée à +13,7 % par rapport au résultat opérationnel du 30 juin 2010 retraité de l'impact CVAE qui est reclassé en impôt sur les sociétés depuis fin 2010.

Le résultat financier, soit -1,9 M€ est resté stable par rapport aux -1,8 M€ du premier semestre 2010.

Après une charge d'impôt (y compris CVAE) sur les sociétés de 5,5 M€, le résultat net part du groupe s'est inscrit à 8,6 M€ en croissance de 11,61 %. Ainsi, le résultat par action du premier semestre 2011 s'est élevé à 1,39 € contre 1,37 € au cours de la période correspondante de l'exercice 2010. Dilué des titres susceptibles d'être créés, ce résultat par action a représenté 1,37 € contre 1,34 € au premier semestre 2010.

Bilan consolidé en M€	31/12/2010	30/06/2011
Actifs non courants	266,7	273,0
Actifs courants	300,5	359,4
<i>Dont VMP</i>	6,8	0,0
<i>Dont disponibilités</i>	28,1	51,2
Actifs destinés à être cédés	14,7	14,1
Total actif	582,0	646,5

	31/12/2010	30/06/2011
Capitaux propres	274,1	278,0
Passifs non courants	78,8	80,5
<i>Dont dettes financières</i>	70,3	71,4
Passifs courants	213,6	273,0
<i>Dont dettes financières à court terme</i>	86,2	128,8
<i>Dont fournisseurs</i>	85,0	100,5
Passifs destinés à être cédés	15,4	14,9
Total passif	582,0	646,5

Au 30 juin 2011, la principale évolution par rapport au 31 décembre dernier concerne le poste « autres actifs courants » qui est à rattacher principalement à la reprise des activités GOLDI (5 nouveaux magasins aux Pays-Bas) intervenue juridiquement le 1^{er} juillet 2011 pour un décaissement le 30 juin 2011.

Perspectives, risques et incertitudes pour le second semestre :

Au cours du second semestre, les sociétés SOLOBRI et BRICO SG filiales de Bricorama France doivent faire l'objet d'une TUP. Le déploiement du logiciel SAP auprès de nos magasins franchisés est planifié à partir de septembre 2011.

Parallèlement, aux Pays-Bas, le deuxième semestre sera principalement consacré à l'intégration de 4 magasins Karwei et 1 Gamma du groupe GOLDI, racheté début juillet 2011.

Pour l'ensemble de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant devraient enregistrer une progression de l'ordre de 5 % à 10 %.

La principale incertitude susceptible d'avoir une incidence sur les comptes du groupe Bricorama concerne comme au 31 décembre 2010 un litige l'opposant à Mr Bricolage à propos de la reprise du groupe B3 dont les conséquences financières éventuelles n'ont pas été provisionnées, les rapports d'experts mandatés par Bricorama ayant conclu à l'absence de préjudice financier. Dès lors, le groupe reste dans l'attente de la position des tribunaux, souverains en la matière, qui doit être connue en fin d'année.

Le rapport financier semestriel de Bricorama est disponible sur son site internet.

Bricorama publiera le 10 novembre après bourse son information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2011.

Contact : Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09

www.bricorama.fr

Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421

ALBRI
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

BRICORAMA

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX

Société Anonyme au capital social de 31.104.215,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

www.bricorama.fr