



**Information trimestrielle 1<sup>er</sup> trimestre 2010**  
**Chiffre d'affaires : 150,2 M€, en croissance pro forma de 0,7 %**  
**Résistance, développements et projets**

**1. Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010**

CA 1 <sup>er</sup> trimestre (en M€)	2009	2009 pro forma (1)	2010	Evolution pro forma (1)
France	99,4	98,8	98,9	+ 0,1 %
Benelux	47,4	47,4	46,8	- 1,3 %
Espagne	3,0	3,0	4,5	+ 48,0 %
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>149,8</b>	<b>149,2</b>	<b>150,2</b>	<b>+ 0,7 %</b>

(1) hors activité éoliennes et hors impact norme IFRIC 13 du règlement CE 1262/2008

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2010 s'est élevé à 150,2 M€, en hausse de 0,3 % par rapport au montant publié au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

La filiale Eoliennes de Trémeheuc étant comptabilisée en "actifs destinés à être cédés" depuis le 31 décembre dernier, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 n'intègre plus la contribution de celle-ci. Sur la base d'un chiffre d'affaires 2009 pro forma ne comprenant pas l'activité des éoliennes et retraité du montant acquis par les porteurs de la carte Bricobonus, conformément à la norme comptable IFRIC 13, soit 149,2 M€, les ventes consolidées du groupe ont augmenté de 0,7 %.

**En France**, les ventes ont atteint 98,9 M€ en progression pro forma de 0,1 %. L'impact d'un environnement économique général déprimé sur la consommation des ménages et la rigueur des conditions hivernales enregistrées en janvier et février se sont traduits par un recul de 3,5 % du secteur du bricolage sur le 1<sup>er</sup> trimestre. Compte tenu des nombreuses reprises et ouvertures réalisées au cours des derniers trimestres, le groupe est cependant parvenu à dégager un chiffre d'affaires en progression et à légèrement surperformer le marché à périmètre comparable.

**Au Benelux**, l'activité s'est tassée à 46,8 M€ soit -1,3 %. En Belgique où le groupe a racheté un magasin en tout début d'année, les ventes sont restées stables. En revanche, l'activité reste difficile aux Pays-Bas, malgré la contribution au chiffre d'affaires des 2 magasins acquis au cours du trimestre.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 4,5 M€, en hausse à surface non comparable de 48,0 % grâce aux ouvertures réalisées en 2009, alors que l'activité a enregistré un recul voisin de 5 % en comparable.

**2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2010**

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, 3 acquisitions ont été effectuées par le groupe : aux Pays-Bas à Venlo (janvier), à Middelharnis (janvier) et en Belgique à Eeklo (janvier).

Les investissements correspondants ont été intégralement financés par une ligne moyen terme ouverte en 2009, partiellement utilisée et toujours à la disposition du groupe.

Par ailleurs, un nouveau franchisé a rejoint l'enseigne Bricorama en France à Sélestat.

**BRICORAMA**

Au 31 mars 2010, le groupe exploitait directement 162 magasins auxquels venaient s'ajouter 29 franchisés.

Répartition des magasins	31/12/2009	31/03/2010
France	89	89
Belgique	38	39
Pays-Bas	24	26
Espagne	8	8
Franchisés	28	29
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>191</b>

Au 1<sup>er</sup> trimestre, la marge commerciale du groupe s'est légèrement contractée sous l'effet d'une part, d'une politique promotionnelle élevée et d'autre part, d'un mouvement de déstockage qui a permis au groupe de conserver un niveau de trésorerie satisfaisant malgré une nouvelle réduction du crédit-fournisseur consécutive à l'entrée en vigueur graduelle de la loi dite LME dans le secteur du bricolage. Dans ce contexte, la dette nette est restée stable par rapport au 31 décembre dernier.

Les grands chantiers informatiques du groupe se sont poursuivis de manière satisfaisante, au nombre desquels le déploiement, pratiquement achevé, de SAP en magasins en France.

De nouveaux projets ont été finalisés depuis la fin du 1<sup>er</sup> trimestre : 3 magasins ont été repris en France à Chemillé, Jardres et Châtellerauld tandis qu'à l'occasion de leur transfert-agrandissement, 2 magasins (Royan et Guilhaud-Granges) ont été transformés au nouveau concept initié à Mareuil-lès-Meaux en octobre 2009. Aux Pays-Bas, une création de magasin à Apeldoorn est programmée pour la mi-mai. Enfin, une nouvelle enseigne, Brico Usine, a été lancée à Clermont-Ferrand, dans un ancien magasin Bricorama : cette nouvelle formule de magasin-club, qui a pour objectif de proposer des articles de qualité à un niveau de prix inférieur de 30 %, doit permettre au groupe de répondre de manière efficace et rentable aux situations de concurrence locale exacerbée que rencontrent certains de ses magasins.

Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant devraient enregistrer une progression de l'ordre de 5 %.

### **3. Opérations et évènements importants du 1<sup>er</sup> trimestre 2010**

- **nombre d'actions et de droits de vote au 31 janvier** : 5 655 312 actions et 7 690 015 droits de vote théoriques dont 7 677 208 exerçables.

- **chiffre d'affaires 2009** publié le 16 février 2010 : 675,7 M€ soit +2,7 % dont 165,4 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de 4,2 %.

Bricorama publiera le 29 juillet 2010, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2010.

**Contact** : Christian ROUBAUD - Tél. 01 48 15 85 09

Eurolist B ISIN : FR 000 0054421



**BRICORAMA**

Siège administratif : Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue - 93467 NOISY LE GRAND CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)