



Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2007 :  
175,3 M€ soit + 2,8%

CA EN M€	2006	2007	%
1 <sup>er</sup> TRIMESTRE	137,8	152,8	10,9 %
2 <sup>e</sup> TRIMESTRE	170,5	175,3	2,8 %
<b>ENSEMBLE PREMIER SEMESTRE</b>	<b>308,3</b>	<b>328,1</b>	<b>6,4 %</b>

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe Bricorama au cours du deuxième trimestre 2007 s'est inscrit à 175,3 M€ en progression de 2,8 %. Sur l'ensemble du premier semestre, les ventes se sont élevées à 328,1 M€ en hausse de 6,4 %.

**En France**, l'activité s'est établit en recul de 2,5 % à 115,3 M€ au cours du deuxième trimestre, en raison de conditions météorologiques maussades. De plus, deux fermetures de magasins, effectives fin juin, et un agrandissement-rénovation, réalisé au cours du trimestre, ont pesé sur la dynamique des ventes.

**Au Bénélux**, le groupe a enregistré une progression soutenue de ses ventes à 56,6 M€ soit + 13,2 %.

**En Espagne**, la montée en puissance des 3 magasins du groupe s'est poursuivie et s'est traduite par des ventes de 3,5 M€ en hausse de 52 %.

Deux nouveaux franchisés sont venus rejoindre le groupe au cours du trimestre, soit 4 depuis le début de l'année.

**BRICORAMA**

Contact : Christian ROUBAUD - 01 45 14 72 09

[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

ISIN : FR000 0054421 - EUROLIST B.