



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2007 :
152,8 M€ soit +10,9 %
Progression sensible sur tous
les marchés du groupe

CA 1 ^{ER} TRIMESTRE EN M€	2006	2007	EVOLUTION
FRANCE	95,4	102,8	+ 7,7 %
BENELUX	41,5	47,4	+ 14,2 %
ESPAGNE	0,9	2,6	NS
TOTAL 1^{ER} TRIMESTRE	137,8	152,8	+ 10,9 %

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le 1^{er} trimestre 2007 s'éleve à 152,8 M€ en progression de 10,9%.

En France, les ventes atteignent 102,8 M€, en hausse de 7,7%. Le groupe a procédé fin mars à la fermeture du magasin non rentable de Marly, qui sera suivie de celles de deux magasins Batkor non rentables au 2^{ème} trimestre, compte tenu de l'évolution des situations concurrentielles.

Au Benelux, Bricorama enregistre un chiffre d'affaires de 47,4 M€ dont la croissance de 14,2% est confortée par l'intégration des magasins de Haarlem et Beverwijk, repris fin décembre au Pays-Bas, et de Bastogne, acquis mi-janvier en Belgique.

En Espagne, l'activité s'inscrit à 2,6 M€ soit près du triple de l'exercice précédent, compte tenu de l'ouverture des magasins d'Alcoy et de Vinaros au second trimestre 2006.

Poursuivant l'optimisation de ses conditions d'approvisionnement, le groupe a ouvert en mars un bureau d'achats en Chine à Ningbo, près de Shanghai. D'autre part, deux nouveaux franchisés sont venus rejoindre l'enseigne Bricorama depuis le début de l'année. Le bon niveau d'activité du 1^{er} trimestre, que sa compétitivité améliorée lui a permis de concrétiser, conduit Bricorama à confirmer pour l'ensemble de l'exercice l'objectif d'une croissance de chiffre d'affaires et de résultats comprise entre 5 et 10%.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre sera publié le 25 juillet après bourse.

BRICORAMA

Contact : Christian ROUBAUD - 01 45 14 72 09

www.bricorama.fr

ISIN : FR 000 0054421 - EUROLIST B.