



Résultat net du 1^{er} semestre 2007 : conforme aux objectifs.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe BRICORAMA au cours du 1^{er} semestre 2007 s'est inscrit à 328,1 M€ en hausse de 6,4%.

En France, l'activité semestrielle s'est établit à 218,0 M€ soit + 2%. Au Bénélux, pour l'ensemble du semestre, le groupe a enregistré une progression soutenue de ses ventes à 103,9 M€ soit + 13,6%. En Espagne, la montée en puissance des 3 magasins du groupe s'est poursuivie, se traduisant par des ventes de 6,1 M€ en hausse de 92%.

Compte-tenu de ces éléments, Bricorama devrait enregistrer une progression de son résultat net semestriel comprise entre 5 et 10%.

En France, les performances du groupe devraient rester globalement stables alors que BRICORAMA poursuit l'adaptation de son parc de magasins : ainsi, au cours du semestre, 3 magasins ont été fermés alors qu'un agrandissement-rénovation a été réalisé.

Au Bénélux, les résultats du groupe qui intègrent 3 nouveaux magasins depuis le début de l'année, devraient poursuivre leur progression. D'autre part, un magasin victime d'un incendie l'année dernière a réouvert.

En Espagne, le développement des ventes des 3 magasins du groupe permettra de réduire le niveau des pertes enregistrées dans ce pays.

Pour l'ensemble de l'exercice, BRICORAMA confirme son objectif de croissance de son résultat net compris entre 5 et 10%.

Les résultats semestriels détaillés seront publiés le 27 septembre après bourse.

BRICORAMA

Contact : Christian ROUBAUD 01 45 14 72 09

www.bricorama.fr