



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008 :

146,8 M€ soit -3,9 %

Conjoncture peu porteuse

Nombreux développements et projets

CA 1 ^{ER} TRIMESTRE EN M€	2007	2008	EVOLUTION 2007/2008
FRANCE	102,8	96,8	-5,8 %
BENELUX	47,4	47,5	+0,2 %
ESPAGNE	2,6	2,5	-4,2 %
TOTAL PREMIER TRIMESTRE	152,8	146,8	-3,9 %

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le 1^{er} trimestre 2008 s'est élevé à 146,8 M€ soit -3,9 %.

De manière générale et pour tous les pays, cette évolution s'explique par :

- la comparaison avec un excellent 1^{er} trimestre 2007 ;
- une météo très défavorable en mars 2008 ;
- une conjoncture atone.

En France, les ventes ont atteint 96,8 M€ en recul de 5,8 %. Dans un contexte de consommation défavorable affectant particulièrement la distribution spécialisée, l'activité du groupe a également été impactée par la fermeture de 4 magasins au cours des 12 derniers mois, partiellement compensée par l'ouverture du magasin de Saint-Germain-lès-Arpajon. En tenant compte de ces évolutions du parc de magasins, le recul de l'activité en France s'inscrirait à 3,7 %.

Au Benelux, le dynamisme, en particulier de l'enseigne Karwei, a compensé l'orientation négative de la consommation, Bricorama enregistrant un chiffre d'affaires de 47,5 M€, en légère progression de 0,2 %.

En Espagne, l'activité s'est inscrite à 2,5 M€, soit -4,2 %, sous l'effet, comme sur les autres marchés du groupe, d'un contexte économique défavorable.

Au cours du premier trimestre, plusieurs opérations sont venues modifier la physionomie du groupe en France : les magasins Batkor de Saint-Thibault et Petit-Quevilly sont passés sous l'enseigne Bricorama en février ; un nouveau Bricorama a été ouvert à Tourcoing en mars ; les magasins de Viry-Châtillon et Thiais ont fait l'objet d'un remodeling ; enfin, un nouveau franchisé a rejoint l'enseigne Bricorama à Bar-le-Duc.

Les investissements correspondants ont été intégralement autofinancés.

Le groupe a poursuivi les 3 grands chantiers qui contribueront à améliorer son efficacité opérationnelle : le projet Gammes qui doit conduire à une redéfinition des assortiments ; le projet Optimum qui vise à rendre les collaborateurs plus disponibles vis-à-vis de la clientèle et le projet informatique dont les différents volets doivent permettre une amélioration de l'efficacité et de la productivité.

Le BFR du groupe a logiquement progressé par rapport au 31 décembre dernier en raison de la saisonnalité de l'activité Jardin. En conséquence, comparée à celle de la fin de l'exercice 2007, la dette nette consolidée s'est inscrite en légère progression au 31 mars, de l'ordre d'une dizaine de millions d'euros.

Courant avril, le groupe a procédé à la fermeture du Batkor de La Roche-sur-Yon et a ouvert son 4^{ème} magasin en Espagne à Costalita. D'autre part, le groupe a effectué le rachat de 3 magasins, à Belley en France, à Elburg et Vught aux Pays-Bas.

Au cours du trimestre, Bricorama a dégagé une rentabilité opérationnelle logiquement inférieure à celle de 2007. Pour l'ensemble de l'exercice 2008, le groupe confirme toutefois son objectif de voir le chiffre d'affaires et le résultat net progresser par rapport à 2007.

BRICORAMA

Contact : Christian ROUBAUD - 01 45 14 72 09

Eurolist B-ISIN FR000 0054421

www.bricorama.fr