



**Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 :**  
**170,4 M€ soit +0,1 %**  
**Bonne performance au Benelux**

CA EN M€	2006	2007	VARIATION
1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE	137,8	152,8	+10,9 %
2 <sup>EME</sup> TRIMESTRE	170,5	175,3	+ 2,8 %
3 <sup>EME</sup> TRIMESTRE	170,3	170,4	+ 0,1 %
9 MOIS CUMULÉS	478,6	498,5	+ 4,2 %

**Le chiffre d'affaires consolidé** du groupe BRICORAMA pour le troisième trimestre 2007 s'inscrit à 170,4 M€ en hausse limitée de 0,1%. Sur 9 mois, les ventes s'élèvent à 498,5 M€ en progression de 4,2%.

**En France**, le troisième trimestre a été marqué par l'ouverture d'un nouveau magasin à St-Germain-les-Arpajon et par une certaine atonie de l'activité. Alors que d'importantes ventes de climatiseurs avaient été réalisées au cours de l'été 2006 contribuant à créer une base de comparaison élevée, le phénomène ne s'est pas reproduit cette année. De plus, les 3 fermetures de magasins non rentables auxquelles le groupe a procédé depuis octobre 2006 ont pesé sur l'évolution du chiffre d'affaires, en recul de 3,8% au cours du troisième trimestre.

**Le Benelux** a réalisé au troisième trimestre une progression de 9,3%, confortée par le rachat, en début d'exercice, de 3 nouveaux magasins. Le magasin de Gand a fait l'objet d'un remodeling, finalisé fin septembre.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires réalisé au troisième trimestre est stable par rapport à l'année précédente alors que les 3 magasins du groupe atteignent désormais leur régime de croisière.

Au cours du troisième trimestre, les opérations réalisées avec la filiale chinoise récemment créée ont commencé et doivent monter en puissance au cours des trimestres à venir. Par ailleurs, l'important projet de refonte des gammes s'est poursuivi et contribue d'ores et déjà à renforcer la compétitivité du groupe sur ses marchés.

Les investissements correspondant à l'ouverture du magasin de St-Germain-les-Arpajon et au remodeling de celui de Gand ont été intégralement autofinancés. Le BFR du groupe est resté stable par rapport à la fin du premier semestre. Comparée à celle du 30 juin, la dette nette consolidée s'est inscrite en recul au 30 septembre, en l'absence de nouvelles acquisitions.

Fin octobre, le groupe a procédé à la fermeture d'un magasin à l'enseigne Batkor non rentable situé à Epinay-sur-Seine. Cette enseigne ne compte plus désormais que 8 magasins.

Au cours du troisième trimestre, le groupe Bricorama a dégagé une rentabilité opérationnelle comparable à celle du premier semestre. Pour l'ensemble de l'exercice, le groupe confirme son objectif d'une progression de résultat net comprise entre 5 et 10%.