

**BRICORAMA**

Chiffre d'affaires 2007 : 649,6 M€ soit + 3,1%
Compétitivité renforcée en France
Belle progression au Benelux
Prochains développements en Espagne

CA EN M€	2006	2007	VARIATION
1 ^{ER} TRIMESTRE	137,8	152,8	+10,9 %
2 ^{EME} TRIMESTRE	170,5	175,3	+ 2,8 %
3 ^{EME} TRIMESTRE	170,3	170,4	+ 0,1 %
4 ^{EME} TRIMESTRE	151,6	151,1	- 0,4 %
EXERCICE CUMULÉ	630,2	649,6	+ 3,1 %

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe Bricorama au cours de l'exercice 2007 s'est élevé à 649,6 M€ en hausse de 3,1%. Au 4ème trimestre, les ventes ont atteint 151,1 M€ en retrait de 0,4%.

En France, le trimestre a été marqué par la fermeture du Batkor d'Epinau, après celles des Batkor de Brétigny et Roubaix et du Bricorama de Marly. Ainsi, le chiffre d'affaires du 4ème trimestre s'est inscrit en baisse de 4,3% à périmètre non comparable. Par ailleurs conformément à son plan de marche, le groupe a poursuivi le positionnement en terme de prix et de gammes de son enseigne Bricorama.

Au Benelux, un niveau d'activité satisfaisant, la concrétisation de l'important potentiel du magasin de Gand après reconstruction complète, la réouverture récente de Lokeren et l'intégration des 3 magasins rachetés fin 2006-début 2007 ont permis d'enregistrer une progression sur l'année de 11,6 % des ventes.

En Espagne, les 3 magasins du groupe ont désormais atteint leur rythme de croisière et généré un chiffre d'affaires supérieur à 12 M€ sur l'ensemble de l'exercice. Sur ce marché au potentiel intact et au terme d'une approche patiente, le groupe doit ouvrir plusieurs nouveaux magasins.

Le groupe Bricorama confirme son objectif d'une croissance de résultat net comprise entre 5 et 10% et publiera ses résultats annuels 2007 le mercredi 26 mars 2008 en fin de journée.

Bricorama
Contact : Christian Roubaud - 01 45 14 72 09
www.bricorama.fr