

1. Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008

CA consolidé en M€	2007	2008	Evolution
1 ^{er} trimestre	152,8	146,8	- 3,9 %
2 ^{ème} trimestre	175,3	177,2	+ 1,1 %
3 ^{ème} trimestre	170,4	175,4	+ 2,9 %
9 mois cumulés	498,5	499,4	+ 0,2 %

Le chiffre d'affaires du groupe BRICORAMA pour le 3^{ème} trimestre 2008 s'est élevé à 175,4 M€, en hausse de 2,9 %.

En France, les ventes ont progressé de 2,5 % à 115,8 M€, permettant au groupe de maintenir ses positions dans une consommation atone. La contribution des Eoliennes de Trémeheuc au chiffre d'affaires consolidé a été de 0,6 M€.

Au Benelux, l'activité a augmenté de 3,2 % à 55,8 M€. Après un bon 1^{er} semestre, la Belgique a connu un 3^{ème} trimestre plus terne, avec une hausse de 1 % correspondant à un léger recul à surface comparable. L'essentiel de la croissance est venu des Pays-Bas avec une progression de l'ordre de 11 % sur le trimestre.

En Espagne, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 3,8 M€ soit + 7 %, l'ouverture en juillet, après Costalita en avril, d'un magasin à Petrer permettant de compenser le ralentissement marqué de l'activité.

Sur 9 mois, les ventes du groupe ont atteint 499,4 M€ en légère progression par rapport aux 498,5 M€ réalisés au cours de la période correspondante de 2007. Au Benelux, l'évolution sur 9 mois ressort à + 2,5 % alors que la France recule de 0,9 % et l'Espagne de 1,8 %.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe BRICORAMA au 3^{ème} trimestre 2008

Au cours du 3^{ème} trimestre, le parc des magasins du groupe a évolué sous l'effet de 3 opérations : un nouveau magasin, le cinquième dans ce pays, a ouvert en Espagne à Petrer près d'Alicante ; en France, BRICORAMA a inauguré à Lyon en juillet son second magasin dans cette agglomération, après Villeurbanne en mai ; aux Pays-Bas, le magasin de Soest a ré-ouvert après transfert en juillet.

Les investissements correspondants ont été intégralement autofinancés.

Enfin, deux nouveaux franchisés ont rejoint le groupe en septembre, à Chemillé et La Brillanne.

Au 30 septembre 2008, le groupe exploitait directement 148 magasins auxquels venaient s'ajouter 28 franchisés.

Répartition des magasins	30/06/2008	30/09/2008
France	82	83
Belgique	37	37
Pays-Bas	23	23
Espagne	4	5
Franchisés	26	28
Total	172	176

Pour renforcer l'organisation opérationnelle en France tout en l'alignant sur celle des autres pays dans lesquels le groupe est présent, un poste de directeur exécutif France a été créé. Rapportant au directeur général, il aura en charge l'ensemble de la gestion opérationnelle du groupe en France.

L'impact ponctuel des nombreuses ouvertures de magasins et une conjoncture insuffisamment dynamique se sont traduits par un léger tassement de la marge opérationnelle du groupe.

L'évolution des taux d'intérêt n'a pas eu d'impact significatif sur le résultat financier, compte tenu de la politique de couverture du groupe.

Au 30 septembre, les stocks sont restés à un niveau voisin de celui de la fin du 1^{er} semestre, soit 12 M€ de plus que l'an passé, en raison d'un volume d'activité inférieur au montant budgété. Globalement, la structure bilancielle est restée stable depuis le 30 juin dernier.



Fin octobre, le groupe a ouvert un magasin à Lisieux, le premier à être doté d'un toit recouvert de cellules photovoltaïques et d'un chauffe-eau solaire. L'installation fournira l'eau-chaude nécessaire au bâtiment et une production attendue d'électricité de 79 MWh annuels, qui sera revendue à EDF. Cette opération illustre une nouvelle fois l'engagement du groupe BRICORAMA en faveur du développement durable et des énergies renouvelables.

Si la crise financière globale est restée sans impact significatif direct sur le groupe à ce jour, une baisse à venir de la consommation des ménages peut être redoutée.

En Espagne où le recul de l'activité est déjà important, le groupe a décidé de reporter au 1^{er} semestre 2009 deux ouvertures initialement programmées à la fin de l'année.

La crise financière est susceptible de remettre en question la vente de la filiale Eoliennes de Trémeheuc avant la fin de l'année ou les conditions de cette vente. Quoiqu'il en soit, le groupe retient aujourd'hui l'hypothèse d'une cession de cette filiale. Sur cette base, BRICORAMA anticipe désormais une croissance réduite de son chiffre d'affaires et un repli de son résultat net.

3. Publications du 3^{ème} trimestre 2008

-chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : 324,0 M€ en baisse de 1,2 % dont 177,2 M€ au 2^{ème} trimestre en hausse de 1,1 %.

-bilan semestriel du contrat de liquidité : au 30 juin 2008 figuraient au compte de liquidité 774 titres et 49 767,39 € contre 291 titres et 70 349,91 € au 31 décembre 2007.

-rapport financier semestriel : les principaux éléments semestriels ont été présentés dans un communiqué et le rapport financier semestriel complet a été mis en ligne.

-nombre d'actions et de droits de vote au 30 septembre : 5 655 312 actions et 7 717 862 droits de vote théoriques dont 7 705 055 exerçables.

BRICORAMA publiera le 5 février 2009 après clôture son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2008.

BRICORAMA

Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue
93 467 Noisy-le-Grand cedex

Contact : Christian Roubaud - 01 48 15 85 09
www.bricorama.fr



Eurolist B ISIN : FR000 0054421