



Chiffre d'affaires 2008 : 658,0 M€ soit + 1,3 %
Premiers effets d'un positionnement renforcé en France
Belle progression au Benelux
Marché toujours difficile en Espagne

CA en M€	2007	2008	Evolution
1er Trimestre	152,8	146,8	- 3,9 %
2ème Trimestre	175,3	177,4	+ 1,2 %
3ème Trimestre	170,4	175,2	+ 2,8 %
4ème Trimestre	151,1	158,6	+ 5,0 %
Ensemble de l'exercice	649,6	658,0	+ 1,3 %

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe Bricorama au cours de l'exercice 2008 s'est élevé à 658,0 M€ en hausse de 1,3 %. Au 4ème trimestre, les ventes ont atteint 158,6 M€ en progression de 5,0 %.

En France, le groupe a enregistré au 4ème trimestre une performance relative satisfaisante au terme d'une évolution positive et continue tout au long de l'exercice, attestant ainsi du repositionnement réussi du groupe dans son marché. Un nouveau magasin a ouvert ses portes fin octobre à Lisieux, le premier du groupe doté de cellules photovoltaïques destinées à produire de l'électricité. Le chiffre d'affaires du trimestre s'est inscrit en hausse de 2,8 %, la contribution de la filiale "Eoliennes de Trémeheuc" s'élevant à 0,4 M€. Pour l'ensemble de l'exercice, le groupe a réalisé en France un chiffre d'affaires stable de 432,8 M€.

Au Benelux, les ventes du groupe ont progressé de près de 10 % au 4ème trimestre, la Belgique réalisant un bon niveau d'activité alors que les Pays-Bas bénéficiaient de la contribution nouvelle des 2 magasins rachetés en début d'année et de la réouverture depuis juillet de celui de Soest. Globalement, les ventes du groupe au Benelux se sont élevées à 213,1 M€ en hausse de 4,2 % pour l'ensemble de l'exercice 2008.

En Espagne, la dégradation rapide et marquée de la conjoncture s'est traduite par un recul important de l'activité à données comparables. L'ouverture de 2 nouveaux magasins à Costalita et Petrer, portant à 5 leur nombre dans ce pays, n'a que difficilement permis d'endiguer la baisse du chiffre d'affaires, les ventes ne progressant que de 4 % au 4ème trimestre. Sur l'ensemble de l'année, les ventes ont atteint 12,1 M€ en recul de 0,6 %.

Depuis le début de l'exercice 2009, le groupe Bricorama a fait l'acquisition de 2 magasins à Briançon et Bar-le-Duc et a décidé de se séparer d'un magasin structurellement déficitaire dans l'est de la France. En Espagne, 3 ouvertures devraient aboutir avant le printemps, tandis que d'autres projets pourraient se concrétiser en France et au Benelux.

Le groupe Bricorama publiera ses résultats annuels 2008 le jeudi 2 avril 2009 en fin de journée.

Contact : Christian ROUBAUD - Tél. 01 48 15 85 09

Eurolist B ISIN : FR 000 0054421

