

Information trimestrielle 1<sup>er</sup> trimestre 2009

Chiffre d'affaires : 149,8 M€ soit +2,1 %

4 nouveaux magasins

1. Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009

CA 1 <sup>er</sup> trimestre (en M€)	2008	2009	Evolution
France	96,8	99,4	+2,7 %
Benelux	47,5	47,4	-0,1 %
Espagne	2,5	3,0	+20,1 %
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>146,8</b>	<b>149,8</b>	<b>+2,1 %</b>

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le premier trimestre 2009 s'est élevé à 149,8 M€, en hausse de 2,1 %.

**En France**, les ventes ont atteint 99,4 M€ en progression de 2,7 %. Cette croissance de l'activité s'explique essentiellement par la contribution des magasins ouverts au cours des douze derniers mois. Alors que le marché français du bricolage a reculé sensiblement au premier trimestre (indice Banque de France à -3,9 %) en raison du contexte économique général dégradé, le groupe a surperformé le marché avec un recul limité à 1,9 % à périmètre comparable.

**Au Benelux**, l'activité est restée proche du niveau de 2008 à 47,4 M€ soit -0,1 %. En Belgique où le nombre des magasins est resté inchangé, les ventes sont restées stables sur un marché assez peu impacté par la crise. En revanche, l'activité a baissé aux Pays-Bas malgré la contribution au chiffre d'affaires des acquisitions réalisées depuis un an. A périmètre comparable, les Pays-Bas sont en recul de près de 5 %.

**En Espagne**, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 3,0 M€ en croissance de 20,1 %, l'ouverture d'un nouveau magasin en cours de trimestre permettant de relancer la dynamique des ventes du groupe dans un pays durement touché par la récession.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2009

Au cours du premier trimestre, de nombreuses opérations sont venues faire évoluer le parc des magasins du groupe : un nouveau magasin a ouvert en Espagne à Ciudad Real en février et un second début avril à Abrera ; en France, le groupe a racheté un magasin à l'enseigne Mr Bricolage à Briançon en janvier et un magasin à l'enseigne Weldom à Lalinde en mars ; il a également procédé à la fermeture du magasin de Sausheim fin mars ; aux Pays-Bas enfin, le groupe a racheté un magasin à l'enseigne Karwei à Best courant mars.

Au deuxième trimestre, après Abrera début avril, le groupe inaugurera son 8<sup>ème</sup> magasin en Espagne et reprendra, en France, un magasin à l'enseigne Mr Bricolage à Gourdan Polignan.

Les investissements correspondants ont été financés par des lignes moyen terme.

Au 31 mars 2009, le groupe exploitait directement 153 magasins auxquels venaient s'ajouter 28 franchisés.

Répartition des magasins	31/12/2008	31/03/2009
France	85	86
Belgique	37	37
Pays-Bas	23	24
Espagne	5	6
Franchisés	28	28
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>181</b>

**BRICORAMA**

Siège administratif : Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue - 93467 NOISY LE GRAND CEDEX  
 Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Le groupe Bricorama a poursuivi de manière satisfaisante au premier trimestre le déploiement de SAP en France dans une dizaine de magasins.

Au premier trimestre, le groupe a réalisé un résultat d'exploitation conforme à ses objectifs.

Comme tous les ans à pareille époque, les stocks ont progressé au 31 mars par rapport au niveau de fin décembre en raison de la saisonnalité de l'activité du groupe. Le crédit-fournisseur ayant été réduit en application de la loi dite LME, le BFR a donc progressé. Corrélativement, la dette nette consolidée du groupe au 31 mars s'est également accrue.

Début avril, Bricorama a lancé sur internet son nouveau site marchand, aujourd'hui exclusivement dédié au jardin. Il sera progressivement complété par les autres grands univers du groupe.

Pour l'ensemble de l'exercice 2009 et dans l'hypothèse où la vente de la filiale Eoliennes de Trémeheuc peut être réalisée, le groupe confirme son objectif d'une progression de l'ordre de 5 % de son chiffre d'affaires et de son résultat net.

### **3. Opérations et évènements importants du 1<sup>er</sup> trimestre 2009**

- **Cessation et bilan du contrat de liquidité au 31 décembre 2008** : le groupe a pris la décision de résilier le contrat de liquidité à fin décembre 2008.

- **Nombre d'actions et de droits de vote au 31 janvier 2009** : 5 655 312 actions et 7 717 912 droits de vote théoriques dont 7 705 105 exerçables.

- **Chiffre d'affaires 2008** publié le 5 février 2009 : 658,0 M€ soit +1,3 % dont 158,6 M€ au quatrième trimestre, en hausse de 5,0 %.

Bricorama publiera le 23 juillet 2009, après la clôture, son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2009.

**Contact : Christian ROUBAUD - Tél. 01 48 15 85 09**

**Eurolist B ISIN : FR 000 0054421**

