



Chiffre d'affaires 2ème trimestre 2009 : 182,0 M€ soit + 2,6 %

Bonne résistance de l'activité en France
Ouverture du 8ème magasin en Espagne
Nombreuses opportunités de reprise de magasins à l'étude

CA (en M€)	2008	2009	Evolution
1 ^{er} trimestre	146,8	149,9	+2,1 %
2 ^{ème} trimestre	177,4	182,0	+2,6 %
Ensemble du semestre	324,2	331,9	+2,4 %

Le groupe Bricorama a réalisé au deuxième trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 182,0 M€ en hausse de 2,6 %. Sur l'ensemble du premier semestre, les ventes se sont élevées à 331,9 M€ en progression de 2,4 %.

En France, l'activité du groupe a progressé de 2,5 % au deuxième trimestre à 118,4 M€, correspondant à une stabilité à magasins comparables. Au cours de ce trimestre, le groupe a aussi repris un magasin Mr Bricolage à Gourdan-Polignan (près de Saint-Gaudens). Après transfert, celui-ci a ouvert ses portes le 22 juillet à l'enseigne Bricorama. Parallèlement, le groupe a procédé au remodeling de trois magasins.

L'activité éoliennes en France a contribué au chiffre d'affaires du deuxième trimestre à hauteur de 0,6 million d'euros contre 0,4 million d'euros en 2008.

Au Benelux, le chiffre d'affaires s'est inscrit à 57,8 M€ au deuxième trimestre en léger repli de 1,4 %. Après une bonne résistance au premier trimestre, la conjoncture s'est nettement dégradée en Belgique. Aux Pays-Bas, l'acquisition du magasin de Best courant mars est venue conforter l'évolution de l'activité au second trimestre.

En Espagne, le groupe a ouvert son huitième magasin à El Verger. Si les trois ouvertures réalisées dans ce pays depuis le début de l'année réalisent des performances conformes aux objectifs, le contexte économique n'en reste pas moins difficile à données comparables. Au deuxième trimestre, les ventes ont atteint 5,8 M€ contre 3,1 M€ lors de la période correspondante de l'an passé.

Au deuxième trimestre, le groupe a poursuivi la montée en puissance de son site marchand sur internet ainsi que le déploiement de SAP en magasins, tandis qu'un nouveau magasin franchisé ouvrait ses portes à Tunis.

Depuis le début du second semestre, le groupe Bricorama a ouvert deux nouveaux magasins : en France à Juvignac (près de Montpellier) et en Belgique à Nimy-Maisière.

De plus, dans un contexte de marché difficile, de nombreuses opportunités d'acquisition de magasins sont apparues au cours des derniers mois ; si elles se concrétisent, elles permettront au groupe d'augmenter le parc de ses magasins et de renforcer sa présence commerciale.

Le groupe Bricorama publiera ses résultats semestriels le mardi 1^{er} septembre 2009 après bourse.

Contact : *Christian ROUBAUD* - Tél. 01 48 15 85 09

Eurolist B ISIN : FR 000 0054421



BRICORAMA

Siège administratif : Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue - 93467 NOISY LE GRAND CEDEX
Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z
www.bricorama.fr