



Information trimestrielle 3^{ème} trimestre 2009

Chiffre d'affaires : 178,5 M€ soit +1,8 %

Bonne tenue globale de l'exploitation

3 nouveaux magasins

1. Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009

| CA consolidé (en M€) | 2008 | 2009 | Evolution |
|----------------------------|--------------|--------------|---------------|
| 1 ^{er} trimestre | 146,8 | 149,9 | +2,1 % |
| 2 ^{ème} trimestre | 177,4 | 182,0 | +2,6 % |
| 3 ^{ème} trimestre | 175,2 | 178,5 | +1,8 % |
| 9 mois cumulés | 499,4 | 510,4 | +2,2 % |

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama pour le 3^{ème} trimestre 2009 s'est élevé à 178,5 M€, en hausse de 1,8 %.

En France, les ventes ont atteint 116,7 M€ en progression de 1,0 %.

Au Benelux, l'activité est restée pratiquement stable à 55,7 M€ contre 55,8 M€ (-0,2 %) : si la Belgique a fait preuve d'une certaine résistance, les Pays-Bas, plus impacté par la crise de la consommation, ont confirmé le recul observé depuis le début de l'exercice.

En Espagne, le chiffre d'affaires a dépassé les 6 M€ soit +57,9 % grâce aux trois ouvertures réalisées depuis le début de l'exercice et à la montée en puissance des autres magasins ouverts récemment. Même si le niveau de consommation semble se stabiliser, la conjoncture économique reste cependant difficile et continue à peser sur l'activité réalisée dans ce pays.

Sur 9 mois, les ventes se sont inscrites à 510,4 M€ en hausse de 2,2 % par rapport aux 499,4 M€ réalisés au cours de la période correspondante de 2008. Au Benelux, l'évolution sur 9 mois ressort à -0,6 % alors que la France progresse de 2,0 % et l'Espagne de 56,6 %.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 3^{ème} trimestre 2009

Au cours du 3^{ème} trimestre, deux nouvelles ouvertures sont venues conforter le parc des magasins du groupe à Nimy-Maisière en Belgique et, en France, à Juvignac près de Montpellier. Fin septembre, le groupe a également procédé à l'acquisition d'un magasin à Soustons en France.

Au 30 septembre 2009, le groupe exploitait directement 159 magasins auxquels venaient s'ajouter 29 franchisés.

| Répartition des magasins | 30/06/2009 | 30/09/2009 |
|--------------------------|------------|------------|
| France | 87 | 89 |
| Belgique | 37 | 38 |
| Pays-Bas | 24 | 24 |
| Espagne | 8 | 8 |
| Total | 156 | 159 |
| Franchisés | 29 | 29 |
| Grand total | 185 | 188 |

BRICORAMA

Siège administratif : Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue - 93467 NOISY LE GRAND CEDEX
 Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z
www.bricorama.fr

Le site marchand ouvert par le groupe au 1^{er} semestre a poursuivi sa montée en puissance et a réalisé au cours de l'été une performance satisfaisante. L'élargissement progressif du nombre de références proposées permettra d'amplifier ce premier succès. Par ailleurs, le déploiement de SAP en magasins a été poursuivi et sera achevé en France en avril prochain.

La stabilité de la marge commerciale et des charges d'exploitation maîtrisées ont permis de dégager une marge opérationnelle courante en phase avec celle du 1^{er} semestre.

Un BFR contenu grâce à une gestion satisfaisante des stocks et des investissements moins importants au cours du trimestre se sont traduits par une baisse de la dette nette consolidée par rapport au 30 juin dernier.

Le 4^{ème} trimestre en cours a été marqué par le transfert avec agrandissement du Batkor de Nanteuil-lès-Meaux en un Bricorama sur la commune de Mareuil-lès-Meaux. Cette ouverture marque également le lancement d'un nouveau concept magasin, plus orienté déco et projet et arbore une nouvelle identité visuelle du groupe, réservée aux magasins de taille importante, à laquelle est associée un nouveau logo.

Confronté à une crise économique profonde, le groupe entend poursuivre l'amélioration constante de son organisation tout en saisissant les opportunités de rachats de magasins qui continueront à se présenter, grâce à son importante capacité d'autofinancement.

Pour l'ensemble de l'exercice 2009, le groupe anticipe désormais une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 2 et 4 % qui doit permettre de dégager un résultat opérationnel courant en progression. Compte tenu de l'absence d'éléments extraordinaires positifs cette année, le résultat net consolidé ne pourra être maintenu que dans l'hypothèse d'une vente de la filiale Eoliennes de Trémeheuc à des conditions favorables, ce que le groupe recherche toujours de manière active et non précipitée, compte tenu de l'incontestable qualité de cet actif.

3. Opérations et évènements importants du 3^{ème} trimestre 2009

- **nombre d'actions et de droits de vote au 30 juin 2009** : 5 655 312 actions et 9 653 912 droits de vote théoriques dont 9 641 105 exerçables.

- **chiffre d'affaires du 1^{er} semestre** : 331,9 M€ en hausse de 2,4 % dont 182,0 M€ au 2^{ème} trimestre en hausse de 2,6 %.

- **rapport financier semestriel** : les principaux éléments semestriels ont été présentés dans un communiqué et le rapport financier semestriel complet a été mis en ligne.

Bricorama publiera le 4 février 2010 après clôture son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2009.

Contact : *Christian ROUBAUD - Tél. 01 48 15 85 09*

Eurolist B ISIN : FR 000 0054421



BRICORAMA

Siège administratif : Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue - 93467 NOISY LE GRAND CEDEX
Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z
www.bricorama.fr