



Information trimestrielle

1^{er} trimestre 2016

Chiffre d'affaires HT : 166,1 M€ (+3,7 %)

1. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016

CA 1 ^{er} trimestre (en M€)	2015	2016	Variation (arrondie)
France	106,1	110,9	+4,6 %
Benelux	49,8	48,9	-1,7 %
Espagne	4,2	6,22	+46,6 %
Total 1^{er} trimestre	160,1	166,1	+3,7 %

Le chiffre d'affaires groupe du 1^{er} trimestre 2016 s'est élevé à 166,1 millions d'euros, en hausse de +3,7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

En France, les ventes ont atteint 110,9 millions d'euros en hausse de +4,6 %. L'activité est restée soutenue et confirme les tendances favorables observées en 2015. Fin mars, le groupe a procédé au transfert de son magasin de Jardres.

Au Benelux, l'activité est en baisse par rapport à l'année dernière et s'établit à 48,9 millions d'euros. Cette contre performance provient de la Belgique, particulièrement impactée par un recul de la consommation. Inversement, le plan de marche des Pays-Bas est conforme à nos attentes.

En Espagne, le chiffre d'affaires est en forte progression au 1^{er} trimestre 2016 et s'inscrit à 6,2 millions d'euros en raison de l'acquisition de 4 nouveaux magasins. A périmètre comparable, la croissance reste également significative.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1^{er} trimestre 2016

Au 31 mars 2016, le groupe exploitait directement 189 magasins auxquels venaient s'ajouter 62 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2015	31/03/2016
France	103	103
Belgique	40	40
Pays-Bas	34	34
Espagne	8	12
Total magasins en propre	185	189
Franchisés	64	62
Total magasins	249	251

En ce début d'année 2016, la marge commerciale consolidée est conforme au plan de marche du groupe.

Les investissements réalisés au 1^{er} trimestre concernent principalement les remodelings prévus en France et au Benelux et au rachat de 4 magasins en Espagne. Parallèlement, les financements nécessaires seront mis en place.

3. Opérations et évènements importants du 1^{er} trimestre 2016

- **Chiffre d'affaires 2015**, publié le 11 février 2016 : 725,2 M€ soit +7,4 % dont 166,2 M€ au 4^{ème} trimestre, en hausse de 3,7 % ;

- **Résultats annuels 2015**, communiqué de presse le 13 avril 2016 : EBITDA 48,6 M€, résultat net 14,9 M€, augmentation du périmètre France et retournement favorable de l'économie en Espagne.
- **Présentation des comptes annuels 2015**, le 14 avril 2016 à l'Hôtel des Arts et Métiers.

L'Assemblée Générale aura lieu le 20 juin 2016 à 16h00 au siège social de la société.

Bricorama publiera le 21 juillet 2016, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016.

Contact :

Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09

BRICORAMA

Siège: 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

www.bricorama.fr

Nyse Alternext ISIN :
FR 000 0054421

ALBRI
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

