

EXPOSE SOMMAIRE

1. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016

CA 1 ^{er} trimestre (en M€)	2015	2016	Variation (arrondie)
France	106,1	110,9	+4,6 %
Benelux	49,8	48,9	-1,7 %
Espagne	4,2	6,22	+46,6 %
Total 1^{er} trimestre	160,1	166,1	+3,7 %

Le chiffre d'affaires groupe du 1^{er} trimestre 2016 s'est élevé à 166,1 millions d'euros, en hausse de +3,7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

En France, les ventes ont atteint 110,9 millions d'euros en hausse de +4,6 %. L'activité est restée soutenue et confirme les tendances favorables observées en 2015. Fin mars, le groupe a procédé au transfert de son magasin de Jardres.

Au Benelux, l'activité est en baisse par rapport à l'année dernière et s'établit à 48,9 millions d'euros. Cette contre performance provient de la Belgique, particulièrement impactée par un recul de la consommation. Inversement, le plan de marche des Pays-Bas est conforme à nos attentes.

En Espagne, le chiffre d'affaires est en forte progression au 1^{er} trimestre 2016 et s'inscrit à 6,2 millions d'euros en raison de l'acquisition de 4 nouveaux magasins. A périmètre comparable, la croissance reste également significative.

Au 31 mars 2016, le groupe exploitait directement 189 magasins auxquels venaient s'ajouter 62 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2015	31/03/2016
France	103	103
Belgique	40	40
Pays-Bas	34	34
Espagne	8	12
Total magasins en propre	185	189
Franchisés	64	62
Total magasins	249	251

En ce début d'année 2016, la marge commerciale consolidée est conforme au plan de marche du groupe.

Les investissements réalisés au 1^{er} trimestre concernent principalement les remodelings prévus en France et au Benelux et au rachat de 4 magasins en Espagne. Parallèlement, les financements nécessaires seront mis en place.

2. Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2016

CA HT (en M€)	1 ^{er} trimestre		Evolution 1 ^{er} trimestre	2 ^e me trimestre		Evolution 2 ^e me trimestre	CA cumulé		Evolution cumulée
	2015	2016		2015	2016		2015	2016	
France	106,1	110,9	+4,6 %	144,3	134,9	-6,5 %	250,4	245,8	-1,8 %
Benelux	49,8	48,9	-1,7 %	59,1	56,9	-3,7 %	108,8	105,8	-2,8 %
Espagne	4,2	6,2	+46,6 %	5,6	7,9	+42,6 %	9,8	13,9	+41,8 %
Total	160,1	166,1	+3,7 %	208,9	199,7	-4,4 %	369,0	365,8	-0,9 %

Le groupe Bricorama réalise au 2^eme trimestre 2016, un chiffre d'affaires consolidé de 199,7 M€ soit une baisse de -4,4 % par rapport à 2015. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2016 et à périmètre courant, les ventes se sont élevées à 365,8 M€ en baisse de -0,9 %.

En France, les ventes ont atteint 245,8 M€ au 1^{er} semestre 2016. Le 2^eme trimestre ressort à 134,9 M€, soit une baisse de -6,5 % en raison d'un effet de base sur le 2^eme trimestre 2015 particulièrement défavorable (+18,9 % en 2015 vs 2014) aggravé par une météo très pénalisante sur juin 2016. Pour autant la rentabilité de la France reste globalement conforme à notre plan de marche.

Au Benelux, les ventes ont atteint sur ce trimestre 56,9 M€, soit une baisse de -3,7 % par rapport au 2^eme trimestre 2015 et ce principalement, comme en France, en raison d'un contexte météo particulièrement peu porteur.

En Espagne, les ventes ont atteint au 2^eme trimestre 7,9 M€ soit une hausse de +42,6 % et ce en raison de l'intégration de 4 nouveaux magasins en début d'année. A périmètre comparable, la croissance reste également significative.