



Information trimestrielle

1^{er} trimestre 2017

Chiffre d'affaires HT : 162,7 M€ (-2,0 %)

1. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017

CA 1 ^{er} trimestre (en M€)	2016	2017	Variation (arrondie)
France	110,9	106,1	-4,3 %
Benelux	48,9	50,6	+3,5 %
Espagne	6,2	5,9	-5,1 %
Total 1^{er} trimestre	166,1	162,7	-2,0 %

Le chiffre d'affaires groupe du 1^{er} trimestre 2017 s'est élevé à 162,7 millions d'euros, en baisse de -2,0 % par rapport au 1^{er} trimestre 2016.

En France, les ventes ont atteint 106,1 millions d'euros en baisse de -4,3 %. Cette performance décevante est toutefois à relativiser, le 1^{er} trimestre 2016 ayant été en hausse de 4,6 % versus 2015. D'autre part, l'impact de la fermeture du magasin d'Ivry-sur-Seine contribue également à cette contreperformance.

Au Benelux, l'activité est en hausse de +3,5 % par rapport à l'année dernière et s'établit à 50,6 millions d'euros. Ce résultat encourageant résulte principalement d'une conjoncture favorable aux Pays-Bas et du bénéfice des investissements pertinents réalisés en 2016 dans les deux pays.

En Espagne, le chiffre d'affaires s'inscrit à 5,9 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2017. Il est en baisse de 0,3 million d'euros en raison de l'impact d'une concurrence nouvelle sur plusieurs sites en Espagne.

2. Description générale des conditions d'exercice de l'activité du groupe Bricorama au cours du 1^{er} trimestre 2017

Au 31 mars 2017, le groupe exploitait directement 188 magasins auxquels venaient s'ajouter 61 franchisés.

Répartition des magasins	31/03/2016	31/03/2017
France	103	102
Belgique	40	41
Pays-Bas	34	34
Espagne	12	11
Total magasins en propre	189	188
Franchisés	62	62
Total magasins	251	250

En ce début d'année 2017, la marge commerciale reste proche des taux observés en 2016.

Les investissements réalisés au 1^{er} trimestre concernent principalement le déplacement du magasin de Royan dont la réouverture a été réalisée avec succès le 12 avril 2017.

3. Opérations et évènements importants du 1^{er} trimestre 2017

- **Chiffre d'affaires 2016**, publié le 16 février 2017 : 717,0 M€ soit -1,1 % dont 167,4 M€ au 4^{ème} trimestre, en hausse de +0,8 % ;
- **Résultats annuels 2016**, communiqué de presse le 26 avril 2017 : EBITDA : 47,5 M€ (+0,6 %), ROC : 30,4 M€ (+0,2 %), profitabilité stable malgré un contexte concurrentiel exacerbé.
- **Présentation des comptes annuels 2016**, le 27 avril 2017 à l'Hôtel des Arts et Métiers.

L'Assemblée Générale aura lieu le 19 juin 2017 à 16h00 au siège social de la société.

Bricorama publiera le 20 juillet 2017, après la clôture, son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2017.

Contact :

Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09

BRICORAMA

Siège: 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

www.bricorama.fr

Nyse Alternext ISIN :
FR 000 0054421

