

BRICORAMA
Société anonyme au capital de 31 106 715,00 euros
Siège social : 21a Boulevard Jean Monnet
94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX
RCS CRETEIL 957 504 608
N° INSEE : 957 504 608 00515

⌘

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DU 19 JUIN 2017

⌘

RAPPORT DE GESTION – EXPOSE SOMMAIRE

Le chiffre d'affaires du groupe Bricorama en 2016 s'établit à 717,0 millions d'euros en baisse de -1,1 % par rapport à 725,2 millions d'euros réalisés en 2015.

Les performances du groupe ont été sensiblement différentes selon les trimestres et les pays :

CA consolidé par trimestre (en M€)	2015	2016	Evolution
1 ^{er} trimestre	160,1	166,1	+3,7 %
2 ^{ème} trimestre	208,9	199,7	-4,4 %
3 ^{ème} trimestre	190,1	183,8	-3,3 %
4 ^{ème} trimestre	166,2	167,4	+0,8 %
Ensemble de l'exercice	725,2	717,0	-1,1 %

CA consolidé par pays (en M€)	2015	2016	Evolution
France	488,7	475,2	-2,8 %
Belgique	107,0	104,4	-2,4 %
Pays-Bas	109,3	108,9	-0,4 %
Espagne	20,3	28,5	+40,3 %
Ensemble de l'exercice	725,2	717,0	-1,1 %

Après une année 2015 particulièrement encourageante, l'exercice 2016, malgré des investissements significatifs dans tous les pays où le groupe est présent, fait apparaître un ebitda (résultat opérationnel courant corrigé des dotations aux amortissements et provisions nettes de reprises) stable par rapport à l'année précédente. Ce résultat est la conséquence d'un contexte de marché peu porteur en raison de conditions météorologiques quelquefois défavorables, d'une concurrence qui s'est fortement développée début 2016 et alors que nos principaux investissements n'ont été finalisés que sur le dernier trimestre 2016, et ne porteront leurs fruits qu'en 2017. Ainsi, le chiffre d'affaires ressort en baisse de 1,1 %. Cependant, en raison d'une gestion rigoureuse de l'entreprise, sa profitabilité est maintenue.

L'évolution du parc des magasins peut se résumer ainsi par pays :

- En France, par la fermeture du magasin de Porte d'Italie en mars et la reprise d'un magasin à l'enseigne PROJET à Longuenesse en juillet. La franchise compte désormais 61 adhérents.

- En Belgique, par la création d'un nouveau magasin à Balen et la réouverture après travaux du magasin d'Herstal.
- Aux Pays-Bas, le parc est resté stable.
- En Espagne, par l'acquisition de 4 nouveaux magasins en début d'année, le transfert du siège social sur le site d'Abrera en décembre 2016 et l'annonce de la fermeture du magasin d'Equinoccio pour début d'année 2017.

La marge commerciale s'est élevée à 280,0 millions d'euros et a représenté 39,04 % du chiffre d'affaires en 2016 contre 39,06 % en 2015.

Le résultat opérationnel courant a atteint 30,4 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent. Comme en 2015, il a représenté 4,2 % des ventes en 2016.

Le résultat opérationnel s'est inscrit à 23,7 millions d'euros en baisse de 12,0 % par rapport à 2015 et correspond à 3,3 % du chiffre d'affaires. Cette baisse est liée à la prise en compte d'une provision pour dépréciation de la valeur des écarts d'acquisition au Benelux à hauteur de 4 millions d'euros, liée aux difficultés rencontrées sur le marché au Benelux.

Le résultat financier est resté stable et a représenté – 4,2 millions d'euros contre – 4,3 millions d'euros l'année précédente.

La charge d'impôt est en hausse sur 2016 à 8,8 millions d'euros par comparaison aux 7,8 millions d'euros comptabilisés au cours de l'exercice précédent.

Le résultat net consolidé s'est élevé à 10,8 millions d'euros en baisse de -27,7 % par rapport à celui de l'exercice précédent. Il a représenté 1,5 % du chiffre d'affaires contre 2,05 % l'année précédente. Rapporté aux 6 221 343 actions existantes au 31 décembre 2016, le bénéfice par action s'est élevé à 1,73 euros.

Au 31 décembre 2016, les fonds propres consolidés s'élevaient à 322,6 millions d'euros soit une progression de 4,2 millions d'euros qui reflète essentiellement le résultat dégagé en 2016 diminué des distributions de dividendes réalisées en 2016 par Bricorama SA au titre de l'exercice précédent.

Le besoin en fonds de roulement est stable en 2016 par rapport à 2015. Compte-tenu des investissements et d'un ebitda de 47,5 millions d'euros, la dette nette s'est élevée à 133,5 millions d'euros à comparer aux 141,2 millions d'euros de fin 2015.