



Chiffre d'affaires 2017 : 711,1 M€ soit -0,8 %

Contexte économique difficile

En date du 22/12/2017, l'Assemblée Générale Extraordinaire a approuvé le changement de dénomination sociale pour adopter celle de « BOURRELIER Group SA » (voir changement de siège social et de mnémonique ci-dessous).

Le 04/01/2018, BOURRELIER Group SA (anciennement BRICORAMA SA), société cotée sur Euronext Growth, a finalisé la cession de l'enseigne BRICORAMA et de ses trois filiales BRICORAMA France SAS, BRICORAMA MEDITERRANEE SL et BRICORAMA ASIA LTD à ITM Equipement de la Maison, avec effet rétroactif au 01/01/2018.

BOURRELIER Group SA conserve la direction et l'animation de son réseau de magasins de bricolage sous les enseignes Gamma et Karwei en Belgique et aux Pays-Bas.

CA consolidé en millions d'euros	2016	2017	Evolution
1 ^{er} trimestre	166,1	162,7	-2,0 %
2 ^{ème} trimestre	199,7	202,8	1,5 %
3 ^{ème} trimestre	183,8	184,7	0,5 %
4 ^{ème} trimestre	167,4	160,9	-3,8 %
Ensemble de l'exercice	717,0	711,1	-0,8 %

En France, le groupe a enregistré au 4^{ème} trimestre 2017, un chiffre d'affaires de 104 millions d'euros en baisse de 4.5% par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.

Pour l'ensemble de l'exercice 2017, le groupe a réalisé en France un chiffre d'affaires de 466,9 millions d'euros en baisse de 1,7% par rapport à l'exercice précédent, en raison principalement d'un quatrième trimestre en retrait par rapport aux perspectives.

Au Benelux, l'activité du 4^{ème} trimestre 2017 s'inscrit à 52,2 millions d'euros en baisse de 0,2 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.

En 2017, globalement, les ventes au Benelux se sont élevées à 221,1 millions d'euros contre 213,3 millions d'euros en 2016 en hausse de 3,6 % pour l'ensemble de l'exercice 2017. Cette hausse est à mettre principalement au crédit de l'activité aux Pays-Bas.

En Espagne, sur le 4^{ème} trimestre 2017, les ventes ont atteint 4,7 millions d'euros contre 6,2 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2016 soit une baisse de 24 %.

Sur l'ensemble de l'année, les ventes ont atteint 23,1 millions d'euros soit un recul de 18.8% par rapport à l'année précédente. Au-delà des événements politiques en Catalogne sur le dernier trimestre 2017 qui ont eu un impact négatif sur le commerce dans son ensemble, l'implantation de concurrents directs près de 3 magasins a accentué la pression concurrentielle.

Pour l'année 2017 le résultat opérationnel du groupe devrait être en retrait par rapport à celui réalisé en 2016.

Prochaine publication : Résultats annuels 2017 le 24 avril 2018.

Contact :

Mme Carole Haddad: 01 823 923 71

BOURRELIER GROUP

Siège : 21, avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny – 94120 Fontenay sous-bois
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

www.bourrelier-group.com
Nyse Euronext ISIN :
FR 000 0054421

